

醫療器材南進:臺灣的優勢與機會

龍骨王有限公司

陳誌睿執行長

ray.pub@longgood.com.tw

我以為的東南亞



移工



低開發



貧窮



為什麼到東南亞市場?廉價人力或市場

- 東南亞市場分析
- 台灣南向發展的困境
- 台灣醫療器材商南向的機會點
- 南向案例-以龍骨王為例
- 切入心法

東南亞市場分析

歐美日中市場難度日增

東南亞市場的崛起

醫療法規、語言、文化仍多歧異

歐美日中市場進入難度高

- 競爭者兵強馬壯糧秣豐厚
- 成長動能趨緩
- 市場已定，難成亂世霸主

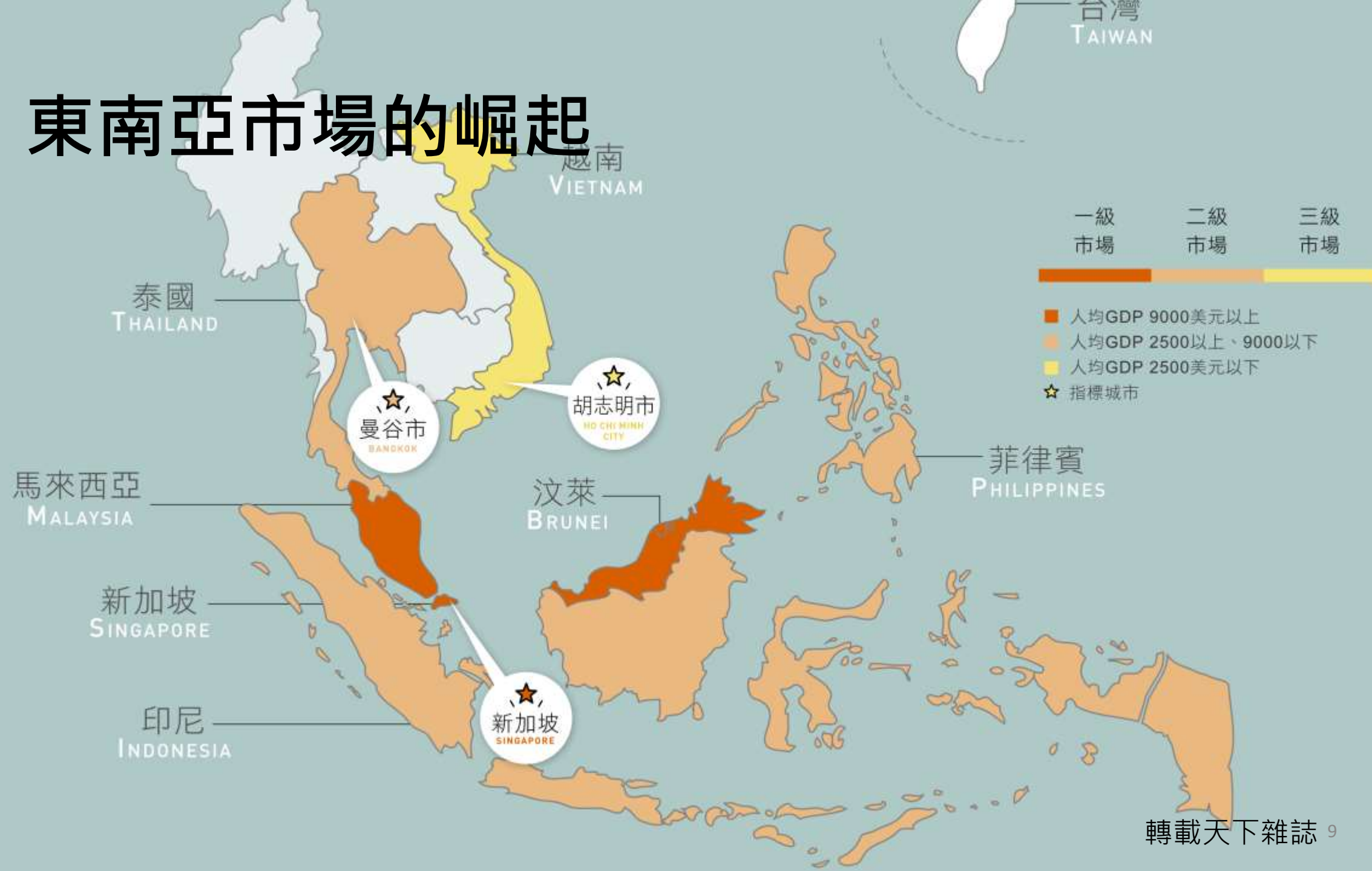


東南亞之虎，已非吳下阿蒙

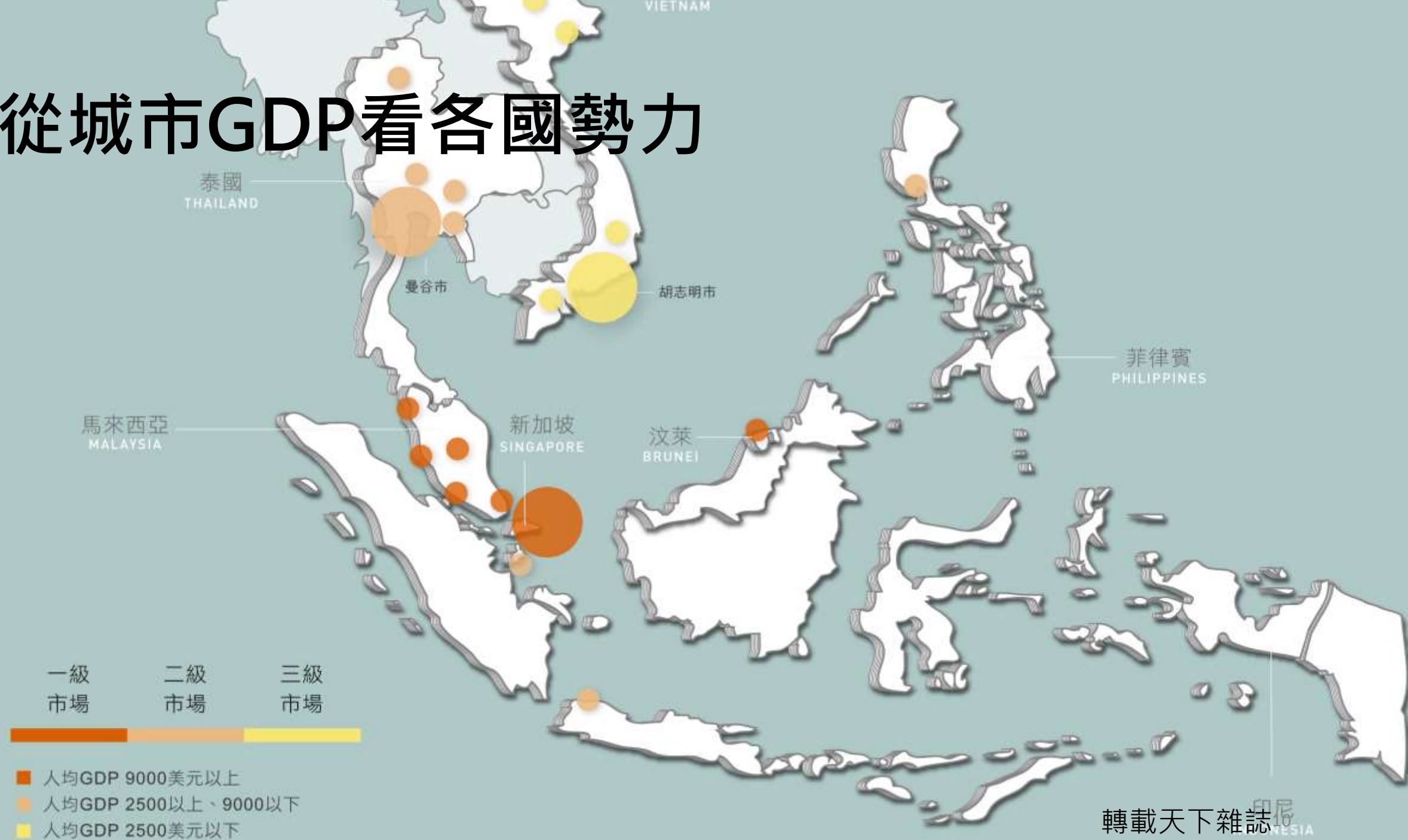


尊爵不凡的國際醫療

東南亞市場的崛起



從城市GDP看各國勢力



ASEAN

國家	人口數 (百萬)	人均GDP (美元)	醫藥市場 (億美元)	2014~2018年之 CAGR
印尼	252.8	3,421	61.8	8.0%
泰國	67.2	5,698	45.1	6.4%
菲律賓	100.1	2,896	39.2	5.6%
越南	92.5	2,105	33.4	16.5%
馬來西亞	30.2	10,983	22.4	10.4%
新加坡	5.4	54,217	8.3	7.2%

國家	人口 (億)	人均GDP (美元)	醫療支出 (億美元)	人均醫療支出 (美元)	醫材市場 (億美元)	醫材市場成長率 (%)	進口供應比重 (%)	GDP成長率 (%)
印尼	2.5	3,435	147	83	4.21	14.5	92.9	6.1
菲律賓	1.0	2,334	85	83	4.06	8.1	88.0	4.7
越南	0.89	1,288	77	87	5.99	15.2	90.7	6.0
泰國	0.68	5,108	156	229	9.50	7.5	84.9	4.3
馬來西亞	0.29	9,874	134	470	12.16	9.1	75.9	5.1

醫療法規、語言、文化仍多歧異

- 泰國95%信奉佛教，印尼90%穆斯林，菲律賓80%天主教徒
- 新加坡人均GDP超過寮國人30倍、超過緬甸50倍

台灣南向發展的困境

台灣自身的困境

- 四小龍之首?
- 我們已經不是錢淹腳目的台灣了
- 語言、文化隔閡
- 並非ASEAN
- 舊有電子業的勝利方程式失靈了
- **中國是我們唯一的競爭對手?**

前有狼

- 韓國、日本對東南亞市場布局深且遠
- 韓劇日劇、家電攻略人心
- 引領流行潮流
(品質好的既定印象)



後有虎

- 從國家戰略面低價提供基礎建設
- 改變東協各國勢力消長
- 翻轉麻六甲海峽戰略位置



台灣醫療器材商南向機會點

文化優勢？

- 電視文化渲染
- 台灣歌手
- 台星軍事協議
- 與中國不可切割的刻板印象？



醫療專業高度

- 台灣醫院採用
- 臨床驗證功效(數字導向)

台灣中小企業的韌性

- 靈活性高
- 單點突破
- 台灣醫療服務整廠輸出

單一市場亦是大市場

- 開放的單一市場乃全世界市場的縮影
- 品牌戰毛利高
- 瀑布式戰略(挾天子以令諸侯)
 - 重點國家(城市)攻略後，再逐步拓展周邊國家

南向案例-以龍骨王為例

所謂智慧醫療器材

- 技術上更新
 - 療程上更新
 - 商業模式上更新
-
- 需求是什麼？

高齡化！高齡化！高齡化！

- 全球性的挑戰
- 病人、失能者數量增加
- 但臨床資源缺乏



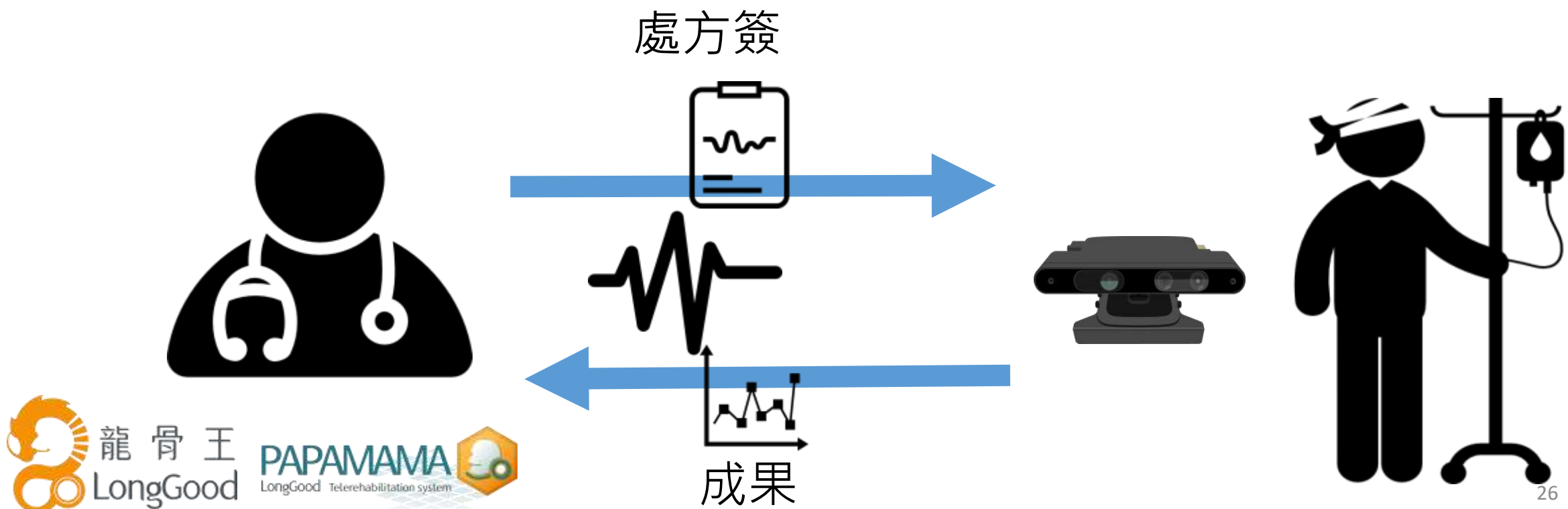
城鄉資源配置不均

- 交通所需的時間與金錢成本
- 額外的陪伴人力成本



遠距復健治療

- 病人在家利用設備進行復健。
- 比傳統一對一遠距視訊復健，人力節省約五倍。



Compact all in one solution(3D camera+android+wifi+hDMI)



Virtual Doctor

- 1. Diagnosis/Result Explanation
- 2. Guide the Training
- 3. Personal Virtual Therapist



適應症



- 中風
- 帕金森氏症



- 中風急性期評估與訓練



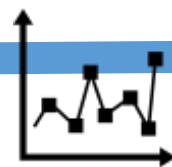
- 膝關節置換後復健
- 髖關節置換後復健



- RCC病房內復健
- COPD患者復健



Prescription



醫院的解決方案



居家方案

市場切入心法

醫療器材展會

專科醫學會議

先進國家示範點

投資結盟



醫療器材展會 效益佳

- 綜合醫療器材展會(經銷商)
- 專科會議



專科研討會:意見領袖盤據高戰略位置



先進國家示範點:從點擴散起



投資結盟

- 直接串聯深層人脈
- 錢聚人散，錢散人聚事業壯大
- 淡馬錫主權基金投資的創投，吸引各國優秀人才前往新加坡





Thank You

ray.pub@longgood.com.tw



中廣中國廣播公司
BROADCASTING CORPORATION OF CHINA

非凡電視台

動腦
brain



遠見
Great View

日蘋報
Apple Daily

TVBS

Next 數位時代

天下雜誌

工商時報

中時電子報
chinatimes.com

30

